

چگونه مهارت‌های تیم استراتژیک خود را گسترش دهیم؟

مشخصات کتاب:

تعداد صفحه: 226

روزنامه ایران 1381: نشر

شابک: 964-6707-50-5

. نویسنده سوزان کلیتون؛ ترجمه فریدون وردی‌نژاد، وحیده دینداری

Clayton, Susan. کلیتون، سوزان، ۱۹۵۰ - م: سرشناسه

مشخصات نشر:

، ۱۳۸۱. تهران: روزنامه ایران، موسسه انتشاراتی ایران

ص.: مصور، جدول ۲۳۵: مشخصات ظاهری

معرفی کوتاه:

کتاب از چهار بخش تشکیل شده است که در هر بخش، طی فصل‌های گوناگون، نکاتی درباره تربیت "صاحب‌نظران استراتژیک" مطرح می‌شود.

در بخش نخست این مسئله طرح گردیده که "آیا اعضای تیمی که مدیران برای پیشبرد کار برگزیده‌اند متفکران استراتژیک هستند یا خیر؟"

"در بخش دوم، با رهنمودهایی درباره آمار و شرایط لازم برای ساختن استراتژی، نقطه شروع مناسب به مدیران پیشنهاد شده است.

در بخش سوم، استراتژی تعینی به مثابه علم تفکر استراتژیک تعریف می‌شود که پیروی از آن موجب می‌گردد که با استفاده از "شیوه‌های سنتی" از "نظرگاه مدرن" به اداره سازمان پرداخت.

در بخش چهارم با معرفی استراتژی نوظهور به منزله هنر تفکر استراتژیک، بر این نکته تأکید شده که کار با این استراتژی نیازمند مهارت‌های جدید است.

علاوه بر این، بر ارزش "تفکر یکپارچه" و اهمیت "ایجاد تعادل" میان این دو نوع تفکر نیز تأکید شده است.

در این کتاب می‌خوانیم که استراتژی تعینی به مثابه علم تفکر استراتژیک تعریف می‌شود که پیروی از آن موجب می‌گردد که با استفاده از «شیوه‌های سنتی» از «نظرگاه مدرن» به اداره سازمان پرداخت. کار با این استراتژی نیازمند مهارت‌های جدید است.

علاوه بر این، بر ارزش «تفکر یکپارچه» و اهمیت «ایجاد تعادل» میان این دو نوع تفکر نیز تأکید شده است. تمرین‌های کاربردی کتاب، شما و تیم‌های هم‌امتان در سازمان را قادر می‌سازد که شیوه‌ها و متدهای ایجاد و ساخت استراتژی و حرکت راهبردی را بهتر دریابید. مثال‌های موجود در کتاب نشان می‌دهد که دیگران چگونه این مسیر را پیموده و به چه نحوی عمل کرده‌اند.

