



اخبار علمی فرهنگی

مجری مصاحبه کننده با احمدی نژاد توسط خود وی تعیین می شود  
توسط: jadval

### مجری مصاحبه کننده با احمدی نژاد توسط خود وی تعیین می شود

مجری مشهور شبکه اول سیما، ادعا می کند که مصاحبه کنندگان با رئیس جمهور توسط خود وی انتخاب می شوند. در ادامه به برخی قسمت های مهم از مسائلی مطرح در میزگرد ماهنامه دیباک ارتباطات اشاره می شود. در بخشی از این میزگرد، شهیدی فر با اشاره به اینکه محدودیت ها معمولاً چیزهایی هستند که مجریان پشت آن پنهنان می شوند، تاکید می کند که سهم چندانی برای آنها در نایب سامانی های گفتگوهای تلویزیونی قائل نیست. وی در ادامه نکته جالب توجهی را مطرح می کند: «در کشور ما سلیقه ای بودن ممیزها بهتر از مشخص بودن و مدون بودن آنهاست. وی معتقد است به جهت اینکه فضای شغاهی و تلقی های شخصی در جریان مدیریت رسانه ای ما حاکم است، بنابر این همین وضعیت موجود بهتر است از اینکه ما در یک سیستم تعریف ناپذیر بخواهیم به سمت تعریف برویم.» به گزارش دادنا، شهیدی فر در اثبات نظریه اش مدعی می شود که در ایران حتی بین دو مدیر و حتی بین دو استاد ارتباطات هم نمی توان یک تلقی واحد از رسانه پیدا کرد. وی ادامه می دهد: «در کشوری که هنوز تلقی واحدی از رسانه وجود ندارد، درخواست نظامنامه و سیستم کمی زود است.»

وی در این زمینه نظریات خود را اینگونه ادامه می دهد: «در حال حاضر مدیران رسانه نگاه مشخصی به رسانه ندارند. اگر مجموعه کار به نظر آنها مثبت باید کفایت می کند. آنها اجرا را نمی شناسند، به همین دلیل بهتر است به آنها اجازه ورود به اجرا را ندهید. اگر خروجی شما به هر نحوی به آنچه آنها می خواهند نزدیک باشد کفایت می کند. آنها دیگر کاری به اجزای کار ندارند چون اصلاً با این اجزا آشنا نیستند. حالا ما در این شرایط مدام «سیخونک» می زنیم که «آقا بنویسید ما چه کنیم و چه نکنیم، کجا برویم و کجا نرویم». آقا! از آدمی چیزی می خواهید که نمی داند، تمام شد و رفت.» وردی نژاد نیز در ادامه نسبت به این نظریه واکنش نشان می دهد و تاکید می کند که عدم شفافیت و مشخص نبودن معیارها اگر هم حتی موقتاً قدرت مانوری به مجریان بدهد، آنها نباید آنرا بپذیرند. وی در ادامه تاکید می کند که عدم شفافیت شلختگی به بار می آورد. بپذیریم که مسئولیت، شفافیت، پاسخگویی و قانونپذیری نعمات الهی هستند. استاد ارتباطات دانشگاه تهران در ادامه یادآور می شود که در صورت وجود قانون، حتی اگر به آن عمل هم نشود، حداقل معلوم می شود که متخلف کیست، وی می افزاید: قانون ضعیف و ناقص داشتن بهتر از بی قانونی است. بی قانونی معنای شهر صد کلانتر دارد. در بی قانونی هیچ کس سود نمی کند.

در ادامه علی درستکار نیز وارد بحث می شود و انتقاداتی را به صداوسیما وارد می کند: «من خودم بارها به آقایان گفته ام که من وقتی قرار است برنامه ای اجرا کنم و بالای سن بروم، کلی لقب و احترام برابم می تراشید، می شوم مجری الگو و قس علیهدا، اما وقتی شب می خواهم وارد سازمان شوم مرا از درب راه نمی دهید. باور کنید مثلاً طرف وقتی مرا می بیند به شکل زنده ای می پرسد اسمتان چیست، اسم کوچکتان چیست.» در ادامه میزگرد بحث به ایرادهای وارد بر گفتگوگران می رسد و درستکار در جواب این سوال که چرا گفتگوگران در گفتگو با مقامات از جمله رئیس جمهور مرعوب می شوند و انتظارات را پاسخ نمی دهند، می گوید: «اگر قرار بود آن ترسند، رئیس جمهور موافقت نمی کرد که با او گفتگو کند. چون می دانید که مصاحبه کنندگان را خود دفتر ریاست جمهوری انتخاب می کند. برای همین هم هست که می بینید افراد متنوع هستند، حتی خبرنگار فیکس رویدادهای ریاست جمهوری هم متنوع هستند.»

در ادامه شهیدی فر نیز وارد این بحث می شود و نکته ای را یادآوری می کند: «پادانان هست که یکبار مشاور آقای رئیس جمهور مسئولیت گفتگو با ایشان را در تلویزیون بر عهده داشت؟ شما به من بگویید کجای دنیا تاکنون دیده شده است که مشاور رئیس جمهور در تلویزیون آن کشور به عنوان مصاحبه گر با رئیس جمهور گفتگو کند؟» شهیدی فر در رابطه با ناتوانی های مجریان اینگونه اظهار نظر می کند که اگر مجری بلد باشد گفتگو را به مثابه یک «درام» طراحی کند، مطمئناً بیننده عام هم جذب خواهد شد. وی در ادامه تاکید می کند که متأسفانه اکثر مجریان توانایی این کار را ندارند. آنها ایجاد چالش در سطوح مختلف را بلد نیستند. فکر می کنند باید به زور دعوا درست کنند و دعوای قلابی و بی مزه درست می کنند که طبیعتاً بیننده جذب آن نمی شود.

این چهره مشهور تلویزیونی می افزاید: مجریان به دلیل اینکه تضاد را به شکل واقعی نمی شناسند، در طراحی گفتگو درمی مانند. همه ما فکر می کنند تضاد یعنی اینکه ما در حال گفتگو با یک وزیر باشیم و مدام بر وی تباریم که چرا مثلاً فلان بودجه را اینگونه خرج کردی، چرا آنگونه عمل کردی، چرا مثلاً آدم تالایی هستی و ...، اگر از این سطح خارج شود، متأسفانه دیگر بلد نیستند تضاد ایجاد کنند.

در ادامه درستکار طی یک اظهارنظر عجیب مدعی می شود که مخاطب نباید انتظار داشته باشد مجری مطابق خواسته های او رفتار کند، او تاکید می کند که مجری باید مصلحت مخاطب را در نظر بگیرد، اظهار نظری که با واکنش وردی نژاد مواجه می شود و او می گوید مصلحت چیزی است که خود مخاطب تشخیص می دهد. این بحث و جدل در انتها منجر به شکل گیری یک مدل صحیح برای فعالیت رسانه منجر می شود:

«اگر رسانه را یک بردار در محور مختصات در نظر بگیریم، یکی از محورها مربوط به خواست مخاطب و افکار عمومی است و محور عمود بر آن مربوط به دستکاری و مدیریت افکار عمومی، به نظر من منطقی و صحیح این است که اولاً کارکرد رسانه باید سیال و منعطف باشد و ثانیاً باید در وسط این دو محور حرکت کند و به هیچ کدام از آنها بیش از اندازه نزدیک نشود. یعنی رسانه باید از یک سمت با افکار عمومی مطابقت داشته باشد، از سمت دیگر هم مصالح عمومی را فراموش نکند.»

منبع: tabnak.ir



ارسال به

5




ارسال



مورد توجه ترین های هفته اخیر

- (26) mo\_1443
- (18) amirr89
- (17) saeed1313
- (14) fakhrrayaneh
- (13) esmael1350
- (10) Parto2008
- (10) NASIMMEHR
- (9) sssadeq
- (9) shadbi
- (8) mansoor43

لینک ها

- جستجو در مطالب روزانه
- ثبت مطلب جدید
- مطالب روزانه اعضا
- فعالان مطالب روزانه
- مطالب من
- نظرات مطالب من

فعالترین ها در ماه گذشته

- (1596) shadbi
- (1533) m\_gh\_2017
- (1312) esmael1350
- (1256) amirr89
- (669) m\_hadi47
- (655) naba20
- (443) fakhrrayaneh
- (347) mo\_1443
- (315) مینم ومپار
- (298) hamidreza1404

فعالان 24 ساعت گذشته (9)

- (136)naba20
- (4)taghvimi
- (3)NASIMMEHR
- (2)mo\_1443
- (1)mohsen\_yahoo
- (1)anima49
- (1)hossin\_tavakoly
- (1)nilo\_nf
- زیباصداقت(1)

2 5 3 7

آکون

1 5 6 5 1 0 0 9 9 8

تاکون

تعداد بازدیدکنندگان

روابط عمومی - صفحه اصلی - نقشه سایت - درباره ما - ارتباط با ما

Copyright © 2012 . All right reserved

