

پارازیت اما خطی

ارتباطات جمعی



صفحه نخست
پست الکترونیک
آرشیو وبلاگ
عناوین مطالب

پیوندهای روم
عاشقی که مع

بزرگ ترین و محبوب ترین چتروم
دختران

مجله الکترونیکی روان شناسی
جامعه (دکتر علی شمیسا)

سایت رسمی نیما یویج

لغت نامه ی دهخدا

لسان الغیب

استاد شهریار

سینمای جهان.

ایران تئاتر.

آرشیو پیوندهای روزانه

نوشته های پیشین

اردیبهشت 1391

اسفند 1390

بهمن 1390

آذر 1390

خرداد 1390

اردیبهشت 1390

فروردین 1390

اسفند 1389

پیوندها

لغت نامه ارتباطات جمعی

سوءمدیریت

حسرات

کافه داستان

حس مبهم

لحظه های خیالی

نسیم بهاری

مدیر امروز

خدایا جونم

برای امروز

عشقی مرده

وبلاگ برترین

دنیا ی خنده

هدف سوم

روزگار آبی

چتری برای خیال

انواع نرم افزارهای روز دنیا

پره های زمزمه

کلیه تنهایی من

نمیدونم هر چی دلت خواست

یک سبب

قاطی پاطی

عمریه غم تو دلم زندونیه

سیندرلا

دختر میخک

"مدیریت بحران و رسانه ها" به روایت وردی نژاد

فریدون وردی نژاد در کتاب تازه اش که به سفارش انتشارات سمت برای دروس ارتباطات تدوین و منتشر شده به مدیریت بحران در رسانه ها و همچنین روزنامه نگاری بحران پرداخته است و معتقد است: امروز، دیگر دیدگاههای گذشته و نظریه های پیشین در مقابله با بحران و اداره آن، کارایی چندانی ندارد.

به گزارش خبرآنلاین، کتاب «مدیریت بحران و رسانه ها»، تألیف «فریدون وردی نژاد و شهلا بهرامی رشتیانی»، توسط سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت) منتشر شد.

ناشر در تشریح کتاب آورده است: حضور پر رنگ فناوری های نوین ارتباطی در تمامی روندها و فرایندهای اجتماعی سبب شده است تا شرایط محیطی از ثبات و پایداری به سمت تغییر و تحول دائمی متمایل شود. در برخی موارد، اگر این تغییر و تحولات، صحیح مدیریت نشود، می تواند منجر به بروز بحران شود. این ویژگی در عرصه عمل، موجب شکل گیری نظریه های جدید برای کنار آمدن با شرایط پیچیده و پرتحول شده است. امروز، دیگر دیدگاه های گذشته و نظریه های پیشین در مقابله با بحران و اداره آن، کارایی چندانی ندارد.

امروزه، در اثر نقش و کارکرد بی بدیل وسایل ارتباط جمعی در شرایط بحران، دیدگاه ابزاری به رسانه به نگاه راهبردی تغییر یافته و رویکردهای مختلف رسانه ای برای پوشش رویدادها و جریان های بحرانی در عرصه جهانی شکل گرفته است. این نقش به میزانی جدی و بنیادی است که در دهه های گذشته، سایت های ویژه خبری زیادی در شبکه جهانی اینترنت درباره «رسانه ها و بحران» فعال شده و شیوه نویسی به نام «روزنامه نگاری در بحران» در عرصه رسانه های مکتوب و وسایل ارتباط جمعی دیداری - شنیداری شکل گرفته است.

کتاب مذکور که در 176 صفحه تنظیم شده در ابتدا به «تعریف بحران و انواع آن» پرداخته است و در ادامه «فرآیندهای مدیریتی مرتبط با رسانه ها در عملیات اداره بحران» و «حضور رسانه ها در بحران» را توضیح داده است.

مدیریت بحران، ابعاد و زمینه های گسترده ای برای بحث و بررسی دارد، اما در این کتاب، نویسندگان بیشتر به جنبه هایی از آن پرداخته اند که مرتبط با بحث مدیریت ارتباطات بحران است. در موضوع رسانه و بحران، محوریت بحث، در واقع بخش ارتباطات بحران است.

کتاب «مدیریت بحران و رسانه ها» حاضر متشکل از پنج فصل است که در فصل اول، به چگونگی شکل گیری رفتار انسان با توجه به تعاملات محیطی پرداخته شده و ضمن بررسی عوامل مؤثر در رفتار، تأثیر حضور رسانه ها و تغییرات رفتاری مورد کنکاش قرار گرفته است. هستی شناسی و معرفت شناسی بحران و مدیریت بحران از پیش بینی تا عملیات اجرایی و ارزیابی و تعیین برنامه های جدید در فصول دوم و سوم کتاب جای گرفته و فصل چهارم نیز به ارتباطات بحران به عنوان بخش اصلی در مدیریت بحران اختصاص دارد.

آخرین فصل کتاب مبنای تأثیر و کارکردهای رسانه در جوامع با تکیه به انواع نظام رسانه ای، نقش های رسانه ای، رویکردهای رسانه ای و شیوه های حضور در عرصه های گوناگون به عنوان بستری برای شناخت تأثیر عملکرد رسانه در شرایط بحران را مورد بحث قرار داده است.

شایان ذکر است این کتاب، برای دانشجویان رشته مدیریت دولتی، در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی دروس «ارتباطات اغنایی» و «مدیریت بحران» و «ارتباطات و افکار عمومی» تدوین شده است.

یعنی میرسیم
دلتنگی های من
عشق یا هوس؟
عطر نگاهت
اوای دل

ملودے قلب من (□□□□)

کلیه تنهایی من
جاده متروکه عشق
حرف دل
به ایرانی بودنم افتخار میکنم
رویای تنهایی



POWERED BY
BLOGFA.COM