

# hegini.blogfa

## دوری از شعارپردازی و تشریفات؛ رمز موفقیت اقتصاد چین

به نام خدا  
هدف این م  
جهت استفا  
است.  
ارائه هر گوز  
کردن مطالب  
باسپاس:  
حسین چگینی

سفیر پیشین ایران در چین واقع بینی، دوری از شعارپردازی، آینده نگری، اجتناب از تشریفات و انعطاف تشکیلاتی در پرتو مدیریت حزبی از جمله دلایل موفقیت اقتصاد چین عنوان کرد.

به گزارش خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) منطقه آذربایجان شرقی، فریدون وردی نژاد که ظهر امروز در نخستین نشست معرفی و شناخت بازار چین در تبریز سخن می گفت؛ با اعلام این مطلب، به دلایل رونق اقتصادی کشور چین اشاره کرد و گفت: رشد اقتصادی چین سراسری نیست بلکه دیواره شرقی و جنوبی چین رشد یافته است و به طور کلی مناطق استقرار در کنار آب های آزاد و حاشیه رودخانه و دلتای آن است.

صفحه نخست  
پروفایل مدیر وبلاگ  
پست الکترونیک  
آرشیو وبلاگ  
عناوین مطالب وبلاگ

او با بیان این که «بیش از 65 درصد انرژی مصرفی امروز چین همچنان ذغال سنگ است» به درآمد حاصل از منابع طبیعی اقتصاد چین اشاره کرد و گفت: چین تقریباً همه مواد اولیه مورد نیاز خود را از نظر منابع کانی فلزی و غیر فلزی داشته و از نظر انرژی فسیلی نیز به دلیل کوهستانی بودن ذخایر نفت و گاز گران تمام می شود.

پیوندهای روزانه

تحلیلگر مسائل آسیای جنوب شرق، به کارگیری نیروی کار ارزان و وجود خدمات و سرویس های حمایتی محلی و دولتی و ثبات نسبی در قوانین حقوقی و مالی را از جمله دلایل پایین بودن قیمت تمام شده محصولات چینی دانست و گفت: علاوه بر این سه نکته، «ارزان فروشی» به جای «ارزان سازی» کالا با کمک دولت تاثیر چشمگیری در پایین بودن قیمت تمام شده محصولات چینی دارد.

آرشیو پیوندهای روزانه

وردی نژاد تصریح کرد: این محور همان حذف زیرکانه هزینه های بازاریابی بوده و به استراتژی ارزان فروشی معروف است؛ به طوری که طی آن، هزینه های فروش بر دوش مشتری می افتد.

نوشته های پیشین

خرداد 1392  
اردیبهشت 1392  
فروردین 1392  
اسفند 1391

او در توضیح چگونگی اعمال روش اقتصادی فوق گفت: کالا های چینی چون نام دلخواه مشتری را روی محصولات حک می کنند هزینه ای برای تبلیغات و بازار یابی متحمل نمی شوند و واسطه ها این هزینه را می پردازند.

پیوندها

سفیر پیشین ایران در کشور چین افزود: این هزینه بدلیل ارزان تمام شدن تولید در اصل با تبلیغ خریدارن و واسطه ها از دوش تولیدگر می افتد.

RSS

او خاطر نشان کرد: شرکت های بزرگ و غول پیکر چینی با تکیه بر امکانات شراکتی و مُشاع خود برای جلوگیری از رکود و عقب افتادگی از پیشرفت، زمانبندی تولیدی داشته و با ارائه پیشنهادهای غیر قابل اجتناب، حرکت های نوسانی متعددی را در دل بازارها و شرکت ها سود دو طرفه انجام می دهند.

وردی نژاد استفاده از سیستم صادرات ترغیبی دلیل دیگر پویایی اقتصاد چین خواند و گفت: دولت چین با خدمات ترجیحی گمرکی و سیستم صادرات و سرمایه گذاری ترغیبی کمک شایانی به صادر کنندگان می کند که اعمال معافیت های مالیاتی از 5 تا 10 ساله از آن جمله است.

او در پایان با اشاره به نظم موجود در چرخه اقتصادی و مدیریتی کشور چین گفت: انتظام مبتنی بر مدیریت حزبی، ایجاد حس رقابت تنگاتنگ برای ادای دین به کشور و هموطنان، کار برای شرایط بهتر و رشد ملی، قناعت محلی و ملی و امید به فردا زمینه های نظم آهین در چین امروز است.

+ نوشته شده در پنجشنبه پانزدهم فروردین 1392 ساعت 12:37 توسط hossein chegini | [نظر بدهید](#)