

هیات رسانه ای چین در ادامه سفر خود به اتاق تهران رسید/ برگزاری همایش اقتصاد و

گردشگری **جاده ابریشم**

تهران- ایرنا- هیات 38 نفره اندیشمندان و اصحاب رسانه استان «شی آن» چین در اجرایی برنامه «یک **جاده** یک کمر بند» (مطرح شده توسط رئیس جمهوری چین) بعد از سفر به قرقیزستان، ازبکستان و جمهوری آذربایجان، به ایران آمدند و امروز (دوشنبه) با حضور در اتاق بازرگانی تهران، در گردهمایی اندیشمندان و اصحاب رسانه چین و ایران با موضوع **جاده ابریشم** شرکت کردند.



به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، در ابتدای این گردهمایی، «**بهمن عشقی**» دبیرکل اتاق تهران با بیان اینکه در 10 روز گذشته، این دومین هیاتی است که از چین در اتاق تهران حضور می‌یابد، گفت: از نظر تاریخی، نوعی پیوند ناگسستنی میان ایران و چین شکل گرفته و ملت ایران و چین دوستان و دشمنان مشترک بسیاری دارند.

عشقی با بیان اینکه دو ملت ایران و چین نقش پررنگی در تاریخ‌سازی در منطقه آسیا دارند، افزود: اکنون افزون بر وابستگی اقتصادی شدید میان دو ملت، وابستگی سیاسی نیز وجود دارد. امروزه ظرفیت دولت‌ها برای توسعه مناسبات بین‌المللی محدود است.

وی ادامه داد: اندیشمندان معتقدند دیپلماسی عمومی، رقیب دیپلماسی سیاسی و در عرصه دیپلماسی عمومی، نقش تشکل‌های مردم‌نهاد بارز و مشخص شده است.

وی سپس به نقش اتاق تهران در تقویت دیپلماسی عمومی پرداخت و گفت: اتاق 130 ساله تهران، قصد دارد به یک اتاق نسل سوم تبدیل شود و البته به فعال کردن دیپلماسی عمومی نیز توجه دارد. برای یک اتاق نسل سوم، دیپلماسی عمومی نه یک ابزار بلکه به بخش جداناپذیر از مأموریت‌هایش تبدیل شده است.

عشقی با یادآوری نقش جهانگردی در دیپلماسی عمومی، ایران را نیز به عنوان یک هدف جهانگردی توصیف کرد و گفت: اعدادی که به عنوان صادرات توریسم از چین تعریف می‌شود، قابل‌توجه است و ما امیدواریم که با همکاری اتاق تهران و دوستان چینی، سهم ایران در جذب گردشگر از آن کشور افزایش

یابد.

وی ضمن اعلام آمادگی اتاق تهران نسبت به بهره‌گیری از ظرفیت گردشگری و ظرفیت راه ابریشم گفت: امیدواریم این ارتباطات سهم ایران را از جاده ابریشم و یک جاده یک کمربند، ارتقا دهد؛ به نظر می‌رسد، کاربرد واژه راه ابریشم، برای توسعه گردشگری موثر باشد. دبیرکل اتاق تهران همچنین ابراز امیدواری کرد که پروازهای بین ایران و چین افزایش یابد و این پروازها مملو از گردشگران چینی باشد که نه فقط به قصد تجارت یا فعالیت اقتصادی که باهدف بهره‌گیری از سایر ظرفیت‌های گردشگری، به ایران سفر کنند.

**\*\*تقویت دوستی دولت و ملت چین با دولت و ملت ایران**

«فنگ ژی‌هنگ (Feng Ziheng)» مدیر هیات رسانه ای چین (Leader of Media Group) نیز گفت: این هیات 38 نفره از 28 سپتامبر امسال (هفتم مهرماه) از استان «شی آن» چین همسو با برنامه «یک جاده یک کمربند» که توسط رئیس جمهوری چین مطرح شده، سفر خود را آغاز کرده است. وی ادامه داد: در این مسیر 12 هزار کیلومتر به کشورهای قرقیزستان، ازبکستان و جمهوری آذربایجان سفر کرده و وارد ایران شده ایم.

مدیر هیات رسانه ای چین افزود: سفر ما به ایران در قالب یک پروژه با عنوان «طی کردن مسافت جاده ابریشم و انتقال فرهنگ های مختلف» و همسو با برنامه مطرح شده توسط رئیس جمهوری چین با عنوان «یک جاده یک کمربند» مورد توجه قرار گرفته است. وی افزود: این هیات را علاوه بر خبرنگاران رسانه های صوتی و تصویری و مکتوب، چهار دانشمند در بخش های اقتصاد، جغرافیا، تاریخ و فرهنگ همراهی می کنند. ژی‌هنگ با تاکید بر اینکه ایران و چین می توانند تقویت کننده و مکمل یکدیگر باشند، هدف از سفر به ایران را تقویت دوستی دولت و ملت دو کشور بیان کرد و گفت: امیدواریم با تحقق این هدف، همکاری های دو طرف در زمینه های مختلف از جمله اقتصادی گسترش یابد. مدیر هیات رسانه ای چین افزود: در نخستین روز از سفر به ایران، افتخار پیدا کردیم از موزه ملی ایران بازدید داشته باشیم؛ در این موزه، عمق فرهنگ و تمدن ایران را با همه وجود احساس کردیم و با مشاهده آن آثار به این نتیجه رسیدیم که فرهنگ ایران و چین چقدر به یکدیگر نزدیک هستند.

**\*\*توسعه روابط سیاسی و اقتصادی به دنبال اجرای ایده یک جاده یک کمربند**

«احد محمدی» رئیس انجمن دوستی ایران و چین نیز در این نشست گفت: چین کشوری با تاریخی کهن و مردمی سخت کوش است؛ ایران و چین با تمدن و تاریخ چند هزار ساله، از گذشته های دور دارای روابط فرهنگی و اقتصادی بوده اند.

رئیس انجمن دوستی ایران و چین گفت: هیچ گاه در روابط این دو کشور خللی ایجاد نشده است و اکنون ایران و چین دارای روابط سیاسی بسیار خوبی با یکدیگرند و در بیشتر وقایع سیاسی بین المللی دارای نقطه نظرات مشترکند.

محمدی افزود: سطح مبادلات تجاری دو کشور اکنون 50 میلیارد دلار در سال است که این رقم باعث شده، چین به عنوان شریک نخست ایران در دنیا مطرح شود.

وی ضمن ابراز امیدواری نسبت به اینکه این رقم در سال های آینده افزایش یابد، گفت: با توجه به اراده مسئولان عالی رتبه دو کشور برای توسعه روابط اقتصادی، ضرورت دارد شرکت ها و تجار دو کشور تلاش مضاعفی را برای تحقق این امر به عمل آورند.

وی گفت: ایده یک جاده یک کمربند که توسط رئیس جمهوری چین مطرح شده است می تواند بستری مناسب برای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی کشورهای موجود در مسیر این جاده از جمله چین و ایران

باشد.

رئیس انجمن دوستی ایران و چین ادامه داد: ایران یکی از کشورهای مهم و تعیین کننده در تحقق این هدف است؛ بنابراین ضرورت دارد برنامه اجرایی و عملیاتی در تحقق این امر در نشست های مختلف و تعاملات دو کشور در دستور کار قرار گیرد.

وی افزود: کارشناسان دو کشور نیز ضرورت دارد هماهنگ با مسئولان کشورهای خود، ایده یک جاده یک کمربند را مورد توجه قرار دهند و در این رابطه به برگزاری میزگردهای تخصصی اقدام کنند.

وی در جمع اهالی رسانه استان «چی آن» چین گفت: مشکل بزرگی که در عرصه رسانه های دنیا به وجود آمده، نبود رسانه های مستقل است؛ متأسفانه استکبار جهانی به طور حداکثری از رسانه های تحت امر خود استفاده می کنند و هر روز شاهدیم این رسانه های وابسته، جنگی روانی را علیه کشورهای مستقل به راه می اندازند.

محمدی اضافه کرد: آنها به راحتی جرایم حقی را باطل و جریان باطلی را حق جلوه می دهند و مردمی که برای احقاق حق خود اقدام می کنند را تروریست و دولت های سرکوبگر را صاحب حق معرفی می کنند.

وی تأکید کرد: در این میان نقش رسانه های مستقل در تفکیک این دو از هم، در عین مشکل بودند، بسیار مهم است؛ رسانه های ایران و چین باید مختصات و شرایط واقعی دو کشور را معرفی کنند، به طوری که مردم در کشور دیگری برای کسب اخبار مورد نیاز خود، به رسانه های وابسته به کشورهای استکباری مراجعه نکنند.

به گزارش ایرنا، چین با صادرات 2.3 تریلیون دلار در سال 2015، در رتبه نخست کشورهای صادرکننده دنیا قرار گرفت؛ این کشور آسیای شرقی، شریک تجاری اول تا سوم بیشتر کشورهای دنیاست؛ بزرگترین صادرکننده و بزرگترین واردکننده دنیاست که مواد خام و اولیه وارد و کالاهای واسطه ای و محصولات نهایی صادر می کند.

واردات کشورمان از چین در سال 1385 حدود 2.6 میلیارد دلار، در سال 86 حدود 4.3 میلیارد دلار، سال 87 حدود 4.8 میلیارد دلار، سال 88 حدود 4.9، سال 89 حدود 5.8 میلیارد دلار، سال 90 حدود 7.3 میلیارد دلار، سال 91 حدود 8.1 میلیارد دلار، سال 92 حدود 9.6 میلیارد دلار، سال 93 حدود 12.5 میلیارد دلار، سال 94 حدود 10.4 میلیارد دلار و در سه ماهه نخست امسال نیز 2 میلیارد دلار بوده است که پیش بینی می شود تا پایان سال جاری به هفت تا هشت میلیارد دلار برسد.

اقتصاد\*\*9189\*\*2023\*\* خبرنگار: اسماعیل داودی\*\* انتشاردهنده: لطیف نکوئی



انتهای پیام\*/