همشهری

چهارشنبه ۱۱ مهر ۱۳۹۷ • ۲۳ محرم ۱۴۴۰ • سال بیست و ششم • شماره ۷۴۹۴ • ۲۴ صفحه • استان‌ها (۸ صفحه راهنمای کشوری + ۴ صفحه استان‌ها): ۵۰۰ تومان • تهران (۸۴ صفحه راهنما) و البرز: ۱۰۰۰ تومان

HAMSHAHRI • ISSN 1735-6386 • Vol.26 • No.7494 • WED • OCT.3 • 2018

۴ صفحه همشهری ورزشی

دومینوی شکست قیمت‌ها

■ کاهش نرخ دلار به بازار محصولات صنعتی تسری یافته و دیروز قیمت خودروهای داخلی و وارداتی، گوشی تلفن همراه، تبلت و رایانه و برخی لوازم خانگی سیر نزولی به خود گرفت

■ قیمت خودروهای داخلی از ۱,۵ تا حدود ۱۵ میلیون تومان و قیمت وارداتی‌ها تا ۵۰ میلیون تومان کاهش یافته و در روزهای آینده با تداوم کاهش نرخ دلار، شکست بیشتر قیمت این خودروها را شاهد خواهیم بود

■ پلیس ترکیه صدها دلال ارزی را دستگیر کرد که میلیون‌ها دلار را از ایران به‌حساب‌هایی در آمریکا منتقل کرده‌اند

صفحه‌های ۴، ۵ و ۲۳ را بخوانید

حماسه سرخ

پیروزی با ارزش در قطر برابر السد

پرسپولیس را در آستانه فینال و اتفاقی تاریخی قرار داده است

۲۲

عکس: مهدی رفاهی

گفت‌وگو با محمد صدر درباره شیوه‌های مقابله با جنگ رسانه‌ای دشمن در دوران جنگ تحمیلی و جنگ اقتصادی

ما مسئول آرامش روانی مردم هستیم

■ وقتی مسئولان به گونه‌ای متفاوت با ارزش‌های انقلاب عمل کنند مردم اعتمادشان کم می‌شود

■ اگر جو سیاسی در داخل را آرام نگذاریم عده‌ای از مردم به تدریج احساس می‌کنند که حقوق آنها رعایت نشده است

■ در فضای رسانه‌ای مراقب باشیم به مردم دروغ نگوییم

■ نماینده‌ای که پاک نباشد نمی‌تواند در جنگ روانی دشمن نقش داشته باشد

۲

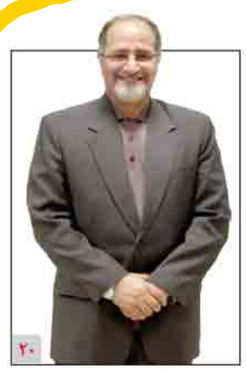
کوچ تهرانی‌ها به حاشیه پایتخت

■ گزارش میدانی همشهری نشان می‌دهد: افزایش قیمت اجاره مسکن بسیاری از خانواده‌های پایتخت را حاشیه‌نشین کرده است

■ از فاز ۳ تا فاز ۲ آپارتمان‌های پرند، ۱۰۰ درصد خانه‌ها پرشده و در فازهای ۴ و ۵، ۷۰ درصد مشتری‌های پروپا قرص دارد

■ تا ۳ ماه پیش تعداد زیادی از خانه‌های پرند خالی بود اما حالا بسیاری از تهرانی‌ها به دلیل افزایش اجاره‌بها در پایتخت در این خانه‌ها ساکن شده‌اند

۲۲



نخبه‌های مهاجر، دروازه ورود استارتاپ‌های خارجی

فریدون وردی‌نژاد، مشاور رسانه‌ای دفتر ریاست جمهوری در گفت‌وگو با همشهری از نقش مهم استارتاپ‌ها و اقتصاد دیجیتال در چشم‌انداز آینده ایران گفته است

۶

شهر

گام بلند شفاف‌سازی

مدیریت شهری تهران گام بلند دیگری در راستای شفافیت برداشت. تصویب طرح «مدیریت تعارض منافع در شهرداری تهران» و قرائت گزارش حساب‌های درآمد و هزینه‌های تیر و مرداد شهرداری تهران از دستور جلسات دیروز شورای شهر تهران بود.

۸

ادب و هنر

آهسته با گل سرخ

گفت‌وگو با هادی مرزبان به بهانه هفتادونهمین تولد زنده‌یاد اکبر رادی

یادداشت

رضا کربلائی، روزنامه‌نگار

اشک‌ها و لبخندهای دلاری

اتفاقی که در ۲ روز گذشته در بازار آزاد ارز تهران و البته سایر کلانشهرها رخ داد، گذشته از دلایل اقتصاد و غیراقتصادی بالا و پایین شدن‌های شدید قیمت‌ها، درس‌آموز هم بود و اشک‌ها و لبخندهای دلاری و آه و افسوس‌های ارزی نشان داد که اسیر هیجان بازارها شدن تا چه‌اندازه مخرب است و این تخریب نه‌تنها سطح اعتماد عمومی به سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را کاهش می‌دهد، بلکه در بلندمدت باعث گسست اجتماعی هم می‌شود. روی سخن این نوشته هم خطاب به دولت به‌عنوان نماد حاکمیت ملی و البته سایر قوا و تصمیم‌گیرندگان است و هم شهروندان تا متوجه شوند که ذات بازار به‌گونه‌ای است که باعث تنبیه کسانی می‌شود که اشتباه تصمیم می‌گیرند. حال این افراد می‌توانند مسئولانی باشند که دیر یا اشتباه تصمیم گرفتند یا مردمی که تحت‌تأثیر نوسانات شدید قیمت‌ها اقدام به خرید و فروش ارز کردند و حالا شاهد از دست رفتن ارزش پس‌اندازشان هستند. بنابراین اکنون وقت تحقیر یا تخریب کسانی نیست که زیان دیده‌اند، بلکه فرصتی است برای دقیق اندیشیدن و منطقی تصمیم گرفتن تا در آینده دوباره شاهد اشک‌ها و لبخندهای دلاری نباشیم.

درنگ در این گزاره که «کار خودشان است» نشان می‌دهد که درست یا غلط برخی شهروندان بر این باور هستند که دلیل بالا و پایین رفتن قیمت ارز در ماه‌های اخیر به‌دست دولت صورت گرفته تا کسری بودجه خود و حتی بانک‌ها را جبران کند، به همین علت دلار را گران کرد تا مردم عادی بخرند و با ارزان‌سازی آن، باز مردم را تشویق به فروش ارزهایشان کنند. چنین گزاره‌ای نشان از یک گسست در اعتماد عمومی به دولت است و کارآمدی سیاست‌های اقتصادی و به‌ویژه ارزی را مخدوش می‌سازد.

گزاره دیگر این است که اگر کسانی ارز خریده‌اند تا گران بفروشند، پس حالا حق‌شان است که زیان ببینند، چنین تلقی‌ای هم البته ناقص و ناقض حقوق شهروندی مبنی بر حق انتخاب‌شان است، چه اینکه افرادی با این تحلیل که قیمت ارز بالا می‌رود و ارزش پس‌اندازشان آب می‌شود، وارد بازار حساس و شکننده ارز شدند و حالا نگران، ناراحت و حتی عصبانی هستند و شاید هم طلبکار که دولت باید زیان آنها را جبران کند. آنها باید متوجه باشند که قیمت‌ها همیشه و مداوم نمی‌تواند رو به افزایش باشد و بهتر همان که از این نوسانات درس بگیرند و در انتخاب گزینه‌های سرمایه‌گذاری‌شان دقت کنند و وارد بازارهای پرریسک نشوند؛ همانگونه که دولت هم مسئولیت دارد تا با ایجاد ثبات ارزی و تعادل در بازارها، جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مختلف را تقویت کند تا افراد بسته به قدرت ریسک‌شان بتوانند تصمیم بگیرند تا پس‌اندازهای خود را در کدام بازار وارد کنند.

آنچه رخ داد، در تاریخ اقتصاد ایران بارها تجربه شده و تکرار آن هم بعید نیست، اما باید بپذیریم که یک خطای ملی و قصور همگانی باعث شد تا این تجربه دوباره تکرار شود، قصوری هم از سوی دولت و هم از سوی مردم و برخی شهروندان که چه برای حفظ ارزش سرمایه‌هایشان و چه تحت‌تأثیر ولع خرید ارز، گام در بازار ارز نهادند. تکرار پدیده نوسانات ارزی نشان از آن دارد که همه بازنده‌ایم و همه مقصر هستیم و اگر بپذیریم همه در یک کشتی نشسته‌ایم، پس وقتی نرخ ارز به‌عنوان لنگر کشتی اقتصاد، دچار تلاطم می‌شود، تلاش برای نجات خود براساس منافع فردی و نادیده گرفتن منفعت ملی خطای بزرگی است. هوشیار باشیم نه آنهایی که در روزگار ارزانی ارز دلار نخریدند مستحق تحقیر و تنبیه هستند و نه آنهایی که ارز خریدند و شاهد ارزان‌تر شدن آن هستند مستوجب تحقیر و شماتت که این دوگانه چون تازیانه‌ای است که بر شاخص اعتماد عمومی جامعه زده می‌شود.

ادامه در صفحه ۴

گفتار

مجید رضائیان، استاد روزنامه‌نگاری

مسئولان به‌وضوح کلام خود دقت کنند

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقشی اساسی در اطلاع‌رسانی برای عموم مردم بازی می‌کنند. در کارکرد شبکه‌های اجتماعی باید به این مسئله دقت داشته باشیم که یکی از خصوصیات شبکه‌های اجتماعی بازنمایی است، متأسفانه در این شبکه‌ها شاهد این هستیم که برخی فیلم‌ها به‌صورت تقطیع شده انتخاب می‌شوند و مشخص نیست قبل و بعد از صحبت‌هایی که انتخاب شده است، چه مواردی مطرح شده است پس براساس قسمت برش خورده‌ای از یک فیلم که حتی می‌تواند قابل انتقاد نیز باشد نمی‌توان قضاوت جامع و کاملی را بر مبنای آنچه در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌شود، داشت. از سوی دیگر باید به این موضوع توجه داشت؛ حرفی که از سوی مسئولان بیان می‌شود ممکن است بازتاب‌های مثبت یا منفی در بین مردم در پی داشته باشد. مسئولان مختلف زمانی که می‌خواهند راجع به یک مسئله صحبت کنند باید متوجه این مسئله باشند که صحبت‌های آنها دارای «دربرگیری» است پس باید به جامعیت و وضوح کلام خود دقت داشته باشند، با توجه به این نکته زمانی که مسئولان متوجه می‌شوند یک جمله خاص از بین صحبت‌های فراوانی که داشتند نقل قول شده و بازتاب‌هایی را در پی داشته باید بلافاصله در شبکه‌های اجتماعی واکنش نشان داده و اصل ماجرا را اطلاع‌رسانی کنند. مشاوران و مدیران روابط عمومی‌ها نیز باید در هنگام مواجهه با این مسائل قافیه را نبازند و حتی با پذیرش انتقاد نسبت به مسئله‌ای که اتفاق افتاده عکس‌العمل نشان دهند. آنچه اکنون ما در میان دولتمردان شاهد آن هستیم این است که متأسفانه دولت در اطلاع‌رسانی ضعیف بوده و وزارتخانه‌ها نیز بعد از همه ضربه‌هایی که در سال‌های اخیر خورده‌اند به اطلاع‌رسانی سریع باور ندارند و در این خصوص توجیه نیستند که اطلاع‌رسانی سریع می‌تواند جلوی بسیاری از مسائل بعدی را بگیرد. موضوع دیگری که باید به آن اشاره کنم این است که باید بپذیریم که ما در کشورمان دارای شرایط عادی و یا شرایط مدیریت بحران هستیم. در این موقعیت باید به چند نکته اشاره کنم.

اول: نخستین مسئله این است که مسئولان باید شرایط مدیریت بحران را قبول کنند و سعی در کتمان واقعیت نداشته باشند و تصور نکنند که اگر واقعیت‌ها را با مردم در میان بگذارند در جریان تحریم و یا مقابله با دشمنان قافیه را باخته‌اند. متأسفانه مسئولان ما دیر هنگام مدیریت بحران را می‌پذیرند و با تصمیم‌های دیر هنگامی که می‌گیرند ممکن است صحبت هایشان برای مردم اطمینان بخش نبوده و به این ترتیب اعتماد و سرمایه اجتماعی دولت در میان مردم کاهش پیدا می‌کند به همین دلیل می‌گوییم پذیرش مدیریت بحران باید به هنگام باشد چرا که به هنگام نبودن مسئولان لطمات جبران ناپذیری را به کشور وارد می‌کند.

دوم: زمانی که مسئولان مدیریت به هنگام بحران را پذیرفتند به جای نگران بودن از حرف زدن و رودروریی با مردم باید مشارکت اجتماعی را مطالبه کنند تا بحران‌های به‌وجود آمده در جامعه را به کمک و مشارکت هم حل کنیم و مردم احساس کنند در سرنوشت خود نقش دارند.

سوم: اطلاع‌رسانی‌های به موقع از سوی مسئولان خیلی متفاوت از صحبت کردن معمولی است، اگر اطلاع‌رسانی از کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی صورت بگیرد و بعد مسئولان به فکر صحبت با مردم بیفتند اصلا مناسب نیست چراکه باید صحبت‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها به‌موقع باشد.

چهارم: پاسخ به ابهام‌ها مرحله بعدی ارتباط با مردم است. در شرایط بحران جوی درست می‌شود که مردم دچار ابهام می‌شوند در این حالت صحبت‌های مسئولان باید جنبه تحلیلی داشته باشد و ابهام‌ها را پاسخ دهند چنان چه مسئولان این ۵ نکته را رعایت کنند می‌توانیم بگوییم صحبت‌های آنها با مردم مؤثر واقع می‌شود. زمانی که اقدام و سیاستی که از سوی دولت اعلام می‌شود نتیجه آن بعد از انجام شدن به مردم اعلام شود مردم به دولت اعتماد می‌کنند. اما متأسفانه الان سرمایه و اعتماد اجتماعی در بین مردم ریزش کرده و باید سعی شود تا این سرمایه اجتماعی دولت به جایگاه اول که اعتماد به دولت است برگردد.

توضیح درباره ضمیمه همشهری محله

به اطلاع خوانندگان محترم می‌رساند به‌دلیل پاره‌ای از مشکلات ضمیمه همشهری محله (ویژه استان تهران) چند روزی منتشر نمی‌شود. مخاطبین گرامی می‌توانند مطالب «محله» را در همشهری آنلاین (www.hamshahrionline.ir) دنبال کنند.

خانواده محترم نجفی اصل

با کمال تأسف و تأثر مصیبت وارده را تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان محترم صبر و شکیبایی آرزومندم.

احمد توسلی

جناب آقای محمد مهاجر

با نهایت تاسف و تاثر درگذشت پدربزرگ گرامیتان مرحوم **حاج عباس نجفی اصل** را تسلیت عرض نموده و از خداوند منان برای آن شادروان غفران واسعه و برای جنابعالی و خانواده محترم صبر و شکیبایی مسئلت داریم.

شرکت زرین رویا

کل من علیها فان

جناب آقای حامد کارگر سامانی

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمتان تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت الهی و برای شما و سایر بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواهانیم.

از طرف مدیران و کارکنان
شرکت لیزینگ گسترش سرمایه‌گذاری ملی

بازگشت همه به سوی اوست

با کمال تاسف و تاثر درگذشت شادروان

حاج محمد جعفر وطنی

رئیس سابق انجمن ماکوییان مقیم تهران، کارآفرین و صنعتگر نمونه را به اطلاع می‌رساند. به همین مناسبت مجلس ترحیم آن مرحوم روز پنج‌شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۲ از ساعت ۱۸/۳۰ لغایت ۲۰ در مسجد نور واقع در میدان فاطمی برگزار می‌گردد.

خانواده وطنی

به یاد او

برای بزرگداشت و مراسم چهلمین روز درگذشت برادر، پدر و همسری مهربان و بزرگمردی توانا، خوش فکر و فداکار مهندس **شاپور پروین** از ساعت ۱۰ تا ۱۲ جمعه ۱۳ مهر در آرامگاهش در بهشت سکینه کرج آلاچیق ۴۰-۳۴ به سوگ گرد هم خواهیم نشست. بودن شما گرامیان سبب دلگرمی و آرامش خواهد بود.

خانواده‌های پروین، حق‌شناس و سایر بستگان،
مدیران و کارکنان شرکت پاراگ سازه و پترورنگ

فراخوان عمومی طراحی تابلوی تبلیغاتی

به منظور نصب در ایستگاه‌های اتوبوس شهری

جهت کسب اطلاعات بیشتر به www.zibasazi.ir مراجعه فرمایید

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل سازمان زیباسازی شهر تهران

آگهی مزایده عمومی

شرکت سرمایه گذاری ساختمانی سپه (سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید:

رجوع به صفحه ۱۲

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار جهت سقف آتریوم

شرکت خانه مدرن اساطیر پاسارگاد

رجوع به صفحه ۱۹

۱۰۰

همشهری ویژه استانها

هر روز همراه همشهری منتشر می‌شود

تلفن سفارش آگهی: ۸۸۷۳۶۹۶۵

نمابر: ۸۸۷۳۶۹۶۷

آژانس‌های مسافرتی

قصران‌گشت

۸۸۶۹۷۰۸۰

صفحه ۸

همشهری